

No.	Name-Surname	Institution	Topic
1	Uğur Baloğlu	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Televizyon Haberlerinde 'Sert' Politik Söylemler: 31 Mart 2019 Yerel Seçimleri Örneği
2	Saiyeed Shahjada Al Kareem	University of Dhaka	New Media in Film Distribution in Bangladesh: Bane or Boon?
3	Sedat Cereci	Mustafa Kemal Üniversitesi	Relation Between Migration and Crime: Communication Lack
4	Pelin Agocuk, Dilan Çiftçi	Yakındoğu Üniversitesi, Yakındoğu Üniversitesi	Social Impacts of Public Spots: The Case of Turkish Violence Against Women Themed Public Spots
5	Mehmet Tokatlı	Ege Üniversitesi	The Relationship Between Advertising Appeals and Lovemarks: A Content Analysis of 2019 Lovemarks of Turkey
6	Sevilay Ulaş	Yakındoğu Üniversitesi	Çevrimiçi (Online) Etkileşim ve Artırılmış Gerçeklik (AR) uygulamalarının ilişkisine yönelik bir değerlendirme
7	Dilan Çiftçi, Filiz Soyer	Yakındoğu Üniversitesi, Yakındoğu Üniversitesi	Analysis of Practices In The Context Of Gender Approach of Women's Branches of Political Party Using Social Media: Turkish Republic of Northern Cyprus
8	Emre Ahmet Seçmen	İstanbul Arel Üniversitesi	Dijital Sinema Teorisine Görsel Efektler Üzerinden Bir Okuma: Stephen Prince ve "Algısal Gerçeklik" Kavramı
9	Yuling Zhang	Hunan Women's University	Why Are 'Brainwashing' Advertisement So Successful Among Young White-collars.
10	Mustafa Özgür Seçim	Aydın Adnan Menderes Üniv.	Siyasal Reklamcılıkta Kadının Yerine İlişkin Bir İnceleme: 1983-1987 Yılı Seçimlerine İlişkin Bir Analiz
11	Rahime Akikol	İstanbul Arel Üniversitesi	Karagül Dizisindeki Kadın Karakterlerin Kadın'lık ve Anne'lik Rollerini
12	Fatih Söğüt	Kırklareli Üniversitesi	Sinema Dünyasında Dijital Video İle Yaşanan Dönüşüm.
13	Akın Akikol	İstanbul Üniversitesi	Dijitalleşme ve Moda Tasarımının Geleceği.
14	Oğuz Uğurlu	Aydın Adnan Menderes Üniv.	Göstergebilimsel Çözümleme ve Lipton Ice Tea Reklam Örneği Üzerinden Göstergebilimsel Analiz.
15	Z. Beril Akıncı Vural, Sevilay Ulaş	Ege Üniversitesi, Yakındoğu Üniversitesi	Sosyal Medyada Kurumsal İtibar Yönetimi: Koç Holding Örneği.
16	Eren Ekin Ercan	Üsküdar Üniversitesi	Neo-liberalizm, Muhafazakarlık, Beden: Modanisa E-Dergisi Üzerine Eleştirel Söylem Analizi.
17	Simge Deniz Demirel	Niğde Ömer Halisdemir Üniv.	Dijital Gazetelerde Haber ve Ticari Enformasyon Arasındaki Sınırın Bulanıklaşması: Metalaşan Haberler.
18	Zülal Korkut	Aydın Adnan Menderes Üniv.	Feminist Bakış Açısıyla Schafer Bir Şarkısının Sen Reklamı Çözümlemesi.
19	Zehra Atabey, Zöhre Akıol	Trakya Üniversitesi, Bülent Ecevit Üniversitesi	Sosyal Medyanın Sanal Kahramanları: Kişisel Marka Oluşturma Sürecinde Twitter Fenomenlerine Yönelik Bir İnceleme
20	Selin Maden	Üsküdar Üniversitesi	İntihar Haberlerinin Televizyonda Sunumu: Ana Haber Bültenleri Üzerine Bir Analiz.
21	Navia İzzati	İstanbul Ticaret Üniversitesi	News Production In The Convergence Media By Video Journalist: A Qualitative Study.
22	Ozan Yıldırım	Niğde Ömer Halisdemir Üniv.	Katılımcı Kültür ve Sağlık İletişimi: "Dr. Younan Nowzaradan İle İlgili Caps, Tweet ve Ekşi Sözlük Entrylerinin Değerlendirilmesi"
23	Pantelis Vatikiotis	Panteion University	Media Activism and Political Engagement With a Focus on Greece During The Era of Crisis.
24	Burak Gürses	Aydın Adnan Menderes Üniv.	Marksist Bakış Açısıyla "Zeki Ökten: Kapıcılar Kralı" Filmi Çözümlemesi.
25	Sami Çötel	İstanbul Doğu Üniversitesi	Gerçek Kimliğin Yeni Medya Araçlarıyla Dijital Dönüşüme Uğraması ve Dijital Kimliğin İnşasının Sinemadaki Yansıması
26	Kübra Özarslan	Erzincan Binali Yıldırım Üniv.	Ülke Markalaması Bağlamında Uluslararası Basında Türk Dizileri
27	Eser Yeşim Çakır	Ege Üniversitesi	Fantastik Filmlerde Figür ve Olay Örgüsü Bağlamında Stereotipler: "Yüzüklerin Efendisi" Analizi.
28	Abdülşamet Günek	Muş Alparslan Üniversitesi	Şeffaflık Toplumunda Gözetim; Psikopolitik Bir Alan Olarak Yeni Medya
29	Bahadır Burak Solak	Trabzon Üniversitesi	Markaların Dijital Dönüşümü ve Sosyal Medya Kullanımı: Twitter Özelinde Bir İnceleme
30	Ayşe Nur Eren	İstanbul Şehir Üniversitesi	Vlogging on YouTube as Self- Presentation of Everyday Life: A Dutch- Turkish YouTube Vlog Channel "Gurbetçi Aile"
31	Sakine Eylem Usta	Kastamonu Üniversitesi	Milliyetçilik Açısından Güz Sancısı Filmi

32	Serra Orkan	Okan Üniversitesi	<i>Türk Televizyon Dizilerinde Özel Efekt Uygulamaları: İstanbullu Gelin Dizisi Örneği.</i>
33	M. Özer Özkantar	Gaziantep Üniversitesi	<i>Tolga Karaçelik Sinemasında Baba ve Travma: Gişe Memuru ve Kelebekler Filmlerine Dair Bir İnceleme</i>
34	Halime Suvay Eker	Okan Üniversitesi	<i>Sosyal Ağların Büyük Verilerden Yararlanma Biçimleri: Facebook ve Twitter.</i>
35	Züleyha Özbaş Anbarlı	Anadolu Üniversitesi	<i>Sinemaya Sosyolojik Açından Bakmak: Kız Kardeşler Filmi Örneği.</i>
36	İlgar Seyidov	Atılım Üniversitesi	<i>Freedom of Expression in, Freedom of act out: New Trend in Activism.</i>
37	Menderes Akdağ	Aydın Adnan Menderes Ün.	<i>Discrimination in the USA During Cold War Period and The Reflection of This Discrimination to Films as Forrest Gump and Hidden Figures.</i>
38	Seher Büyükbaş	Marmara Üniversitesi	<i>Küresel Bir Sinema Olarak Hollywood ve Ulusötesilik.</i>
39	Bulut Can Almaz	Aydın Adnan Menderes Ün.	<i>Medyadaki Toplumsal Cinsiyet Temsilleri Bağlamında Doğadan Çay "Kadınlar Ne İster?" Reklamı Analizi.</i>
40	Deniz Dora	Arel Üniversitesi	<i>Kentin Tarihi Mekanlarında Görsel Kimlik; Karaköy Bankalar Caddesi Örneği.</i>
41	Serkan Dora	Arel Üniversitesi	<i>Fotoğraf ve Deneyim.</i>
42	Neda Üçer, Nehir Dağlı, Elif Soyseven	Yeditepe Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi	<i>Kahraman Miti, Olgusu ve Yolculuğu Üzerine Simgesel Bir İnceleme: Netflix "Hakan Muhafız".</i>
43	Nedal Salah	Doğu Akdeniz Üniversitesi	<i>The Slow Journalism.</i>
44	Miray Beşbudak	Ege Üniversitesi	<i>Social Media Usage Of Children and Teenagers; A Situation Analysis Of TIKTOK On Turkish Youth.</i>
45	Sezgin Ateş	Anadolu Üniversitesi	<i>Siyasal Katılımı Yeniden Düşünmek: Markaların Siyasallaşmasına Yönelik Tüketici Tepkileri.</i>
46	Hatice Çakır	Kastamonu Üniversitesi	<i>Çizgi filmlerde tüketim kültürünün temsili: Jetgiller ve Taş Devri filmleri üzerinden bir analiz.</i>
47	Rüçhan Gökdağ, Cevdet Uğurcan Öztürk	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	<i>Bir Kitap Okuyamama Durumu: Tsundoku'nun Bireyler Arası İletişimdeki Etkileri.</i>
48	Anısı Güzelköylü	Ege Üniversitesi	<i>Türkiye'de Akademik Dergilerde Yayınlanan Fear of Missing Out (FOMO) Konulu Araştırma.</i>
49	Haluk Akarsu, Şaduman Şeyda Gökdemir	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	<i>Reklamda Yaratıcılık: Ödül Alan Reklamlara Yönelik Bir İnceleme.</i>
50	Hakan Gülçay	Uşak Üniversitesi	<i>Geçmişten Günümüze Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi: Marmara Üniversitesi Üzerine Bir İnceleme.</i>
51	Ahmet Can Akgün, A.Filiz Susar,	Giresun Üniversitesi, Doğuş Üniversitesi	<i>Türkiye'de Yöresel Çayların Markalaşma Süreci: "42 No'lu Tirebolu Çayı Örneği".</i>
52	Şaduman Şeyda Gökdemir, Haluk Akarsu	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	<i>Reklamcılık Alanında Gerçekleştirilen Doktora Tezlerinin Kuramsal ve Yöntemsel Bağlamda İncelenmesi.</i>
53	Mustafa Özgür Seçim	Aydın Adnan Menderes Ün.	<i>Nationalism In The Advertisements: A Research on Ottoman Empire's Second Constitutionalism Period Advertisements</i>
54	Dilek Paltun, A. Filiz Susar	Doğuş Üniversitesi, Doğuş Üniversitesi	<i>Sakin Şehirlerde Pazarlama ve Tutundurma Faaliyetleri Üzerine Bir Araştırma.</i>
55	Elsayed Darwish, Nagwa Fahmy	Zayed University, Zayed University	<i>Place Branding and Image Through Social Media Engagement and Attitudes United Arab Emirates Cities' Case.</i>
56	Bahar Soğukkuyu	Dokuz Eylül Üniversitesi	<i>Grafik Tasarımda Postmodernizm Etkisi: Thomas Schostok'un Tasarımlarının Analizi.</i>
57	Mahmut Ercan Filiz Tiryakioğlu	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi.	<i>Yapay Zeka Uygulamaları Bağlamında Değişen Gazetecilik Pratikleri: Ajans Press Örneği.</i>

	Erhan Özcan	Yozgat Bozok Üniversitesi	Enformasyon Olarak Dijital Para.
59	Yunus Emre Ökmen	İstanbul Üniversitesi	Yapay Zekayla Anlatıların Geleceği: "Charisma.ai" Örneği.
60	Özgül Dağlı, Rüçhan Gökdağ	Üsküdar Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	Sağlık İletişimi Çalışmalarında Kamu Spotları ve Yeni Medya Reklamlarının Yeri.
61	Özgül Dağlı	Üsküdar Üniversitesi	Alişverişçi Pazarlaması ve Göz İzleme Tekniği: Dijitalleşen Perakende Ortamlarında Göz İzleme Tekniğinin Yeri ve Önemi.
62	Gizem Demirtaş	Kocaeli Üniversitesi	Vogue ve Aysha Dergilerindeki Reklamlarda yer Alan Kadın Temsilleri Üzerine Bir İnceleme.
63	Ebru Işık	Kocaeli Üniversitesi	Yeni Medyada Anne Temsili: Instamom Oluşum Süreci.
64	Fikriye Çelik	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	Büyülü Dünyanın Üzerine Bindirilmiş Üçüncü Mekan: Black Mirror'dan Yansıyan Siberetik.
65	Kıvanç Cömert	Anadolu Üniversitesi	İstanbul Yerel Basınında Mülteci Haberlerinin Barış Gazeteciliği Açısından İncelenmesi.
66	Behiç Alp Aytekin	Aydın Adnan Menderes Üniv.	Popüler YouTube Akımlarının İnsan Bilgisayar Etkileşimi Bağlamında Çeşitli Biyometrik Veri Toplama Teknikleri ile İncelenmesi Üzerine Bir Önerme
67	Behiç Alp Aytekin	Aydın Adnan Menderes Üniv.	Bir Grafik Akımı Olarak Skeumorphism Hala Çalışıyor Mu?
68	Semih Kaşıkçı	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	2010 Sonrası Türk Sinemasında Güldürü Öğelerinin Kullanım Yöntemleri ve Belli Başlı Problemleri
69	Semra Akıncı	Anadolu Üniversitesi	Geleneksel Medya ve Sosyal Medya Karakterleri ile Kurulan Para-Sosyal İlişkinin Marka Yerleştirme Etkiliği Açısından Karşılaştırması.
70	Fikriye Altan	Aydın Adnan Menderes Üniv.	Türkiye'nin En İtibarlı Şirketlerinin Sosyal Medya Kullanımlarının Kurumsal İtibara Etkisi.
71	Esraa Alngarashe	Kocaeli Üniversitesi	Sudan: Cultural and Ethnic Diversity in Cinema
72	Semra Geçkin Onat, Semiha Ümit Arat	İstanbul Okan Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi	Türkiye'de Sosyal Medya ve Siber Zorbalık: Siber Zorba Olmak Tercih mi?
73	Duygu Aydın	Selçuk Üniversitesi	A Research On The Integration of Data Storytelling Method to Advertising Creativity.
74	Duygu Aydın	Selçuk Üniversitesi	The Relationship Between Self Emotions and Consumer Angagement: A Research on University Students
75	Canay Umuncu	Niğde Ömer Halisdemir Üniv.	Türkiye Karşısı "Söz" Filminin Göstergibilimsel Analizi
76	Hakan Aydın, Mustafa Teme	Erciyes Üniversitesi Erciyes Üniversitesi	Çocuk İstismarı İddialarının Yönetiminde İletişim İlkeleri
77	Ebru Yıldız	Anadolu Üniversitesi	Fotoğraf Sanatında Klişelerin Yeniden Üretimi: Yoksulluğun Fotoğrafta Temsili
78	Flora Hajdarmataj	Anadolu Üniversitesi	Gündelik Hayatın İçinde Sembollerin Okunması: Üniversite Öğrencilerin Yazılı Giysi Üzerine Etnografik Bir Çalışma.
79	İncilay Cangöz	Anadolu Üniversitesi	Türkiye'de İletişim Çalışmaları Alanında Bir Açılım Olanağı Olarak Etnografi Yöntemi
80	Murat Tutucu	Anadolu Üniversitesi	Benlik Sunumuyla Sanatın Sosyal Medya Üzerinden Kitlesele Tüketimi: Picasso Gösteri Sanatları Örneği..
81	Hasan Kaya	Giresun Üniversitesi	Gerçek Zamanlı Pazarlama ve Dünyanın En Çok Beğeni Alan Fotoğrafı: İdefix ve Carrefoursa Reklam Örnekleri
82	Safiye Kırlar, Rabia Ök	Giresun Üniversitesi Giresun Üniversitesi	Reklamlarda Kadının Kimliğinin Evrilmesi.
83	Fatma Kübra Kaya	Hacettepe Üniversitesi	Geleneksel Peri Masallarının Süslü Perdesini Aralamak: Malefiz Filminin Greimas'ın Eyleyensel Örnekçesi ile Çözümlemesi.
84	Çağdaş Ceyhan	Anadolu Üniversitesi	E- Atık, Geri Dönüşüm, Değer Zinciri'nin Söküm Devresi.
85	Erkan Burak Sevinç,	Doğu Akdeniz Üniversitesi,	Online Gazetelerin Kullanımı ve Doyum Sorunsalı: Kuzey Kıbrıs Örneği.

	Metin Ersoy	Doğu Akdeniz Üniversitesi	
86	Ezgi Tokdil	Dokuz Eylül Üniversitesi	<i>Değişen Paradigma, Dijitalleşen Estetik Bilinç.</i>
87	Züleyha Kaya, Safiye Kırlar	Giresun Üniversitesi, Giresun Üniversitesi	<i>Kadın Girişimciliğinin Önündeki Görünmez Engellerden Cam Tavan Sendromu.</i>
88	Yasemin Kuruca	Marmara Üniversitesi	<i>Sinemada "Seyyah" Olarak Temsil Edilen Kadınlar Üzerine Feminist Bir İnceleme.</i>
90	Lale Barçın Aka, İlhami Çağrı Aka	Ege Üniversitesi, Katip Çelebi Üniversitesi	<i>Yalnızlık Olgusu ve Bireylerin Sosyal Medya Kullanım Motivasyonu Üzerine Bir İnceleme.</i>
91	Hicabi Arslan	Aydın Adnan Menderes Üniv.	<i>Medyada Çocuğun Temsili ve Mağdur-Fail Değerlendirilmesinde Haberlerin Rolü.</i>
92	İşil Tombul	Ege Üniversitesi	<i>Private and Public Self Between Real and Virtual In "Eighth Grade"</i>
93	Feyza Güsün, Emre Kırkımcı	Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi	<i>Kurumsal İletişimin İtibar Yönetimine Olan Katkısı Üzerine Bir Literatür Taraması</i>
94	Ayçin Gelir Atabey	Ege Üniversitesi	<i>Sağlık Haberciliği Bağlamında Medyanın Salgın Haberlerine Yaklaşımı: Koronavirüs haberleri.</i>
95	Erhan Atabey	Ege Üniversitesi	<i>Foucault'dan Günümüze Gözetime Genel Bir Bakış.</i>
96	Pınar Aslan	Üsküdar Üniversitesi	<i>Dijital Hayran Kültürü ve Televizyon Dizileri Üzerine Bir İnceleme.</i>
97	Osman Çalışkan	Pamukkale Üniversitesi	<i>Anlamın Çarpıtılmasını Engelleyen Bir Mekanizma Olarak Retorik Yaklaşımı.</i>
98	Sinem Mercan, Esin Kartopu	Marmara Üniversitesi, Marmara Üniversitesi	<i>1945'ten Günümüze Haber Başlıkları ve Haber Dilinin Değişimi.</i>
99	Simge Kirteke, Ayça Çekiç	İnönü Üniversitesi, İnönü Üniversitesi	<i>Sosyal Medya Platformlarında Toplumsal Cinsiyet Yansımaları; Fenomenler Üzerine Bir İnceleme.</i>
100	Abdülkadir Erhan Ayberk	Fenerbahçe Üniversitesi	<i>Kentlerde Arketipsel Marka Kişiliğine Sadık Kalınması: Gaziantep Örneği .</i>
101	Simge Aksu, Şule Karadağ	Yozgat Bozok Üniversitesi, Giresun Üniversitesi	<i>Kurumsal İtibar ve İmajın Devlet ve Özel Hastanelere Yönelik Güvene Etkisi.</i>
102	Hümeysra Uslu Circir	Necmettin Erbakan Üniv.	<i>Televizyon Reklamlarında Hayvan Kullanımı: Karam Gurme Reklamları Üzerine Göstergebilimsel Bir Analiz.</i>
103	Fikriye Çelik	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	<i>"Hakikat" ile Girdiği Yarışta Zafere Koşan "Sahte Donald Trump Twitter Hesabı" Üzerinden Post-truth Çağında Gelinek Nokta.</i>
104	Öznur Alkan	Selçuk Üniversitesi	<i>Metafor ve Algı İlişkisi: Kavramsal Bir İnceleme.</i>
105	Şebnem Özdemir	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	<i>Maliyetli Sinyalizasyon Teorisi ve Reklam.</i>
106	Şebnem Özdemir	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	<i>Yeni BinYıl Hastalıkları: İletişim Teknolojileri Kaynaklı Bilişsel Davranış Bozuklukları.</i>
107	Onur Ertürk	Anadolu Üniversitesi	<i>21. Yüzyıl Türkiye'sinde Sinema, Konfor ve Seyirci İlişkisi Üzerine: Düşen Seyirci Sayılarına Dair Farklı Bir Yorum.</i>
108	Huriye Kuruoğlu, Duygu Ergun Takan	Ege Üniversitesi, Ege Üniversitesi	<i>Amerikan Sinemasında Farklı Bir Yaşlılık Temsili: Karavan Filmi.</i>
109	Huriye Kuruoğlu, Erdem Türkavcı	Ege Üniversitesi, Gelişim Üniversitesi	<i>Çok Güzel Hareketler 2 ve Güldür Güldür Show Komedi Programlarında Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Temsili.</i>
110	Taner Kızıllan, Sevil Bal Kızıllan	Aydın Adnan Menderes Üniv. Başkent Üniversitesi	<i>Sexting: Kavram Kapsam ve Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma.</i>
111	Yavuz Akyıldız	Niğde Ömer Halisdemir Üniv.	<i>İnternet Çağında Dönüşen Enformatik Yapı ve Sınıf Çatışmasının Dönüşümü.</i>
112	Emrah Gülmez	Anadolu Üniversitesi	<i>Bir Online Müzik Platformu Olarak Spotify ve Spotify'da Yayınlanan Reklamlara Yönelik Tüketici Tutumları.</i>

113	Selen Gökçem Akyıldız	Niğde Ömer Halisdemir Ün.v.	İnsan ve Hayvan Arasındaki İlişki: Kişisel Olanın Politik Olmasının OKIA Filmindeki Yeri.
114	Osman Onur Salkım, Onur Şişman	İstanbul Kültür Üniversitesi, İstanbul Kültür Üniversitesi	Reklam Mesajlarının Marka Kişiliği Bağlamında Göstergebilimsel İncelenmesi: Vespa ve Harley Davidson Örneği.
115	Elif Şeşen	Niğde Ömer Halisdemir Ün.v.	Obezite İle İlgili Kamu Spotlarının Göstergebilimsel Analizi.
116	Medine Can	Aydın Adnan Menderes Ün.v.	Uluslararası Anlamda Polonya'da Reklamcılık.
117	Yusuf Ürkek	Üsküdar Üniversitesi	İnternet Gazeteciliği ve Ölçümleme.
118	Songül Özdemir	Ankara Üniversitesi	Türkiye'de İletişim Çalışmalarında Müzik Konulu Lisansüstü Tezler Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz.
119	Bahadır Burak Solak, Kemal Kadirhan	Trabzon Üniversitesi, Ege Üniversitesi	21. Yüzyıl Logolarında Görülen Değişimler: Otomobil Markaları Üzerine Bir İnceleme.
120	Ahmet Haluk Manav	Doğuş Üniversitesi	Ulusal Sinemacı Ömer Lütfi Akad'ın Gelin, Düğün ve Diyet Filmleri İncelemesi.
121	Ceren Berivan İşvarlar	Aydın Adnan Menderes Ün.v.	Takım Sponsorluklarının Tüketicilerin Marka Kullanımına Yönelik Etkisi: Vodafone Beşiktaş Örneği.
122	Mustafa Ablak	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Dijital Çağda Sinemanın Kazanımları.
123	Semra Atılgan, Işıl Şimşek	Marmara Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi	İşsizlik ve İstihdam Haberlerinin Üretim Sürecinde İktidarın Sunumuna Yönelik Ekonomi Politik Bir Analiz
124	Khaled Zamoum	University of Sharjah	Minorities, Immigrants and Media in France.
125	Semra Geçkin Onat	Okan Üniversitesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği: Sosyal Medya ve Kadının Yükselen Sesi.
130	Naim Çınar	Anadolu Üniversitesi	Geleceğin Profesyonellerinin Yükselen Tüketici Trendlerine Yönelik Gelecek Öngürüleri: Cannes Future Lions Yarışması Örneği
131	Eylemgül Vuranok	Ankara Üniversitesi	Türkiye'de İslamcılık ve Kadın: Seher Vakti Dergisi Üzerine Bir İnceleme.
132	Özgür Hünel Levent Özkoçak	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	Marka Yerelleşmesinin Reklam Grafik Tasarımlarına Yansımaları: Coca-Cola Türkiye Örneği.
133	Dicle Yıldırım	Fatih Sultan Mehmet Ün.v	Sergileme Tasarımında Multidisipliner Bir Çözüm Ortağı Olarak Grafik Tasarımcı.
134	Levent Özkoçak	Anadolu Üniversitesi	Yeni Medya/Dijital Medya Eğitiminde Kazandırılacak Yeterliliklerin İletişim Akademisyenleri Düzeyinde Önemlilik Derecesi.
135	İhsan Çakır	Giresun Üniversitesi	İletişim Bağlamında Televizyon Reklamlarında Marka Güvenirliğinin Oluşumu: Eti Örneği.
136	Ezgi İraz Keskin	Aydın Adnan Menderes Ün.v.	Türkiye'de Kurumsal Kimlik Literatürü: 2015-2020 Yılları Arasında Yayımlanan Makale İncelemesi.
137	Deniz Kılıç, Kenan Ateşgöz	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	Dijital Yerlilerin Haber Tüketiminde Kullandıkları Medya Araçları.
138	Kenan Ateşgöz, Deniz Kılıç	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımını Temel Alan Çalışmalar: Alanyazına Bir Bakış.
139	Rengim Sine Nazlı, Arzu Kalafat Çat	Bolu Abant İzzet Baysal Ün.v. Bolu Abant İzzet Baysal Ün.v.	Ana Akım Televizyon Söyleminde Beden Olumlama Örneği: "Doya Doya Moda" Yarışma Programlarının Alımlama Analizi.
140	Engin Coşkun, Kenan Ateşgöz	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	Skeuomorfik tasarımın Kullanıcı Deneyimi Bağlamında Marka Algısının Tüketiciler Tarafından Değerlendirilmesi.
141	Olcay Holat, Mehmet Emre Gül	Ege Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi	Polisiye Türünde Anti Kahraman: Şahsiyet Dizisi Örneği.
142	Kemal Elciyar	Anadolu Üniversitesi	Yetişkinlerin Teknolojiyi Benimsemesinde Çocukların Rollerini.

143	Gamze Yetkin Cılızoğlu, Aysel Çetinkaya	Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi	<i>Sürdürülebilir Tüketim Anlayışı Yaratmada Pazarlama İletişiminin Rolü.</i>
144	Erdem Türkavcı	İstanbul Gelişim Üniversitesi	<i>In The Context of Superiority and Incongruity Theories, The Humor Structure In Sitcoms Avrupa Yakası, Yalan Dünya and Jet Sosyete.</i>
145	Angeliki Kitsiou, Eleni Tzortzaki, Christos Kalloniatis, Stefanos Gritzalis	University of the Aegean, University of the Aegean, University of the Aegean, University of the Piraeus	<i>Socio-Technical Requirements For Self-Adaptive Privacy Within Cloud.</i>
146	Arzu Yavuz	Ege Üniversitesi	<i>The Representation of Gender in the Reproduction of Power: The Example of Gone Girl Movie.</i>
147	Rabia Serttaş, Gülşah Gönülşen	İzmir Katip Çelebi Ün., İzmir Katip Çelebi Ün.	<i>Gözetim Toplumunun Tarihsel Dönüşümü ve Bir Gözetim Aracı Olarak Yeni Teknolojik Uygulamalar: Ekşi Sözlük iCloud Kullanıcı Yorumları Üzerine Bir İnceleme</i>
148	Gizem Canalp, Mürüde Özen Sevinç, Bilcan Bladanlı Korkmazel	Doğu Akdeniz Üniversitesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Doğu Akdeniz Üniversitesi	<i>Bilgi Çağında Medya Okur Yazarlığı: Kuzey Kıbrıs'ta Covid-19 Örneği</i>
149	Festim Rızanaj	Anadolu Üniversitesi	<i>Uluslararası Yayıncılık Araştırmalarında Etnografi: Yapılan Çalışmalar Üzerine bir Değerlendirme.</i>
150	İhsan Konuk	Aydın Adnan Menderes Ün.	<i>"NBA" Basketbol Ligindeki Kulüplerin Görsel Kimlik Öğelerinin Göstergibilimsel Çözümlemesi</i>
151	Murat Yalçın	İstanbul Kültür Üniversitesi	<i>Görüntü Çerçevelemede Ön Sahne'nin Etkisi</i>
152	Berkay Şatır	İstanbul Kültür Üniversitesi	<i>Günümüz Türkiye Sinemasında Bütçesiz Film Üretimi</i>
153	Tuğçe Esin Pınarbaşı, Fatma Kübra Astam	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	<i>Kollektif Bellek Oluşumunda Kullanıcı Türevli İçerikler: "Neslihan Tay Örneği</i>
154	Fatma Kübra Astam, Tuğçe Esin Pınarbaşı	Anadolu Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi	<i>Siber Zorbalığın "Ünlü" Yüzü: İnternet Haberleri Üzerine Bir Değerlendirme</i>
155	Mehmet Fatih Çömlekçi	Kırklareli Üniversitesi	<i>Konumsal Medya ve Kullanıcı Deneyimi: Travel Buddy Mobil Seyahat Uygulaması Örneği</i>
156	Ece Nur Özyay Söğütöller Türker Söğütöller,	Aydın Adnan Menderes Ün., Aydın Adnan Menderes Ün.	<i>Risk Toplumu ve Sağlık Korkusu: Yeni Koronavirüs Hastalığına Karşı Alternatif Tıp Söylemlerinin Medyada Yer Alış Biçimleri.</i>
157	Alper Kartal, Esin Ergin	Aydın Adnan Menderes Ün., Aydın Adnan Menderes Ün.	<i>An Investigation Of The Communication Levels Of Individuals Going/Not Going To The GYM</i>